



Señores

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS DE LA ASOCIACION DE PRIMERAS DAMAS DE COLOMBIA -2024
Ciudad

REF. INFORME DE GESTION ADMINISTRATIVA 2025

La representante legal y directora ejecutiva de la ASOCIACION PRIMERAS DAMAS DE COLOMBIA "ASODAMAS" Dra. Martha Alonso González, da un caluroso saludo a todas las primeras damas, mujeres gestoras y gestores sociales de los territorios, donde hace una descripción de los proyectos que ASODAMAS ejecuto durante el año 2024 en cumplimiento de su objeto social, así:

Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

Asodamas de Colombia en el cuatrienio 2024-2027 centro su trabajo social en los distintos territorios en programas y proyectos que han trazado una ruta de Intervención.

Desde la cooperación internacional gestionamos:

La evolución previsible de la asociación es visiblemente sostenible en lo social y económico, cumpliendo su objetivo social contenido en los estatutos vigentes.

Proyectos y programas relevantes durante del año 2025:

Proyecto 1: Convenio de asociación 114 de 2025.

Objetivo: El Centro de Emprendimiento e Innovación – Casa Social de la Mujer es un espacio diseñado para beneficiar de manera directa a 350 mujeres y, de forma indirecta, a todas las mujeres de la región. Este proyecto tiene un enfoque especial en mujeres en situación de vulnerabilidad y víctimas del conflicto armado, brindándoles oportunidades de empoderamiento a través de Desarrollo de emprendimientos productivos, Participación en políticas públicas con enfoque de equidad de género.

Población: Un proyecto que articular consecución de recursos provenientes del sector privado la cooperación internacional, del gobierno local y diversas entidades públicas y privadas, con el propósito de impulso el desarrollo regional y generar oportunidades para las mujeres menos favorecidas en Colombia

Logros: Es un lugar que beneficia a más de 500 mujeres de la región de manera directa y a todas las mujeres de los territorios de manera indirecta; estas mujeres que en su mayoría son vulnerables y Víctimas del conflicto armado, a través de este proyecto social.



Proyecto 2: Centros de Emprendimiento e Innovación – Casa Social de la Mujer

Objetivo: Diseñar, adecuar y poner en funcionamiento Centros de Emprendimiento e Innovación en Cogua, Pacho e Ipiales, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales de las mujeres.

Población beneficiaria: Mujeres de base de los territorios intervenidos.

Resultados e Indicadores (KPIs):

- 3 centros implementados y en funcionamiento.
- Cobertura territorial en 3 municipios.
- Participación activa de mujeres en procesos formativos y de emprendimiento.

Logro: Consolidación de infraestructura social y productiva que facilita la implementación de programas de emprendimiento, contribuyendo al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.

Impacto: Generación de condiciones estructurales para el desarrollo económico local y la inclusión productiva femenina.

Proyecto 3: Convenio de Asociación No. 02 de 2025 – Nemocón

Objetivo: Implementar un espacio físico para la formación en artes y oficios, orientado al desarrollo de habilidades productivas y generación de ingresos.

Población beneficiaria: 400 mujeres del municipio de Nemocón.

Resultados e Indicadores (KPIs):

- 1 espacio físico implementado y dotado.
- 400 mujeres beneficiadas directamente.
- Procesos formativos en marcha en artes y oficios.

Logro: Creación de un entorno adecuado para el desarrollo de actividades productivas, fortaleciendo el rol económico de las mujeres.

Impacto: Incremento en las oportunidades de generación de ingresos y fortalecimiento del emprendimiento local femenino.

Proyecto 4: Premio a la Gestión Social “Nidia Quintero”

Objetivo: Reconocer a gestoras sociales por su liderazgo e impacto en el desarrollo de iniciativas de empoderamiento femenino.

Población beneficiaria: Más de 40 gestoras sociales a nivel nacional.



Resultados e Indicadores (KPIs):

- Más de 40 lideresas reconocidas.
- Cobertura nacional.
- Fortalecimiento de redes de liderazgo femenino.

Logro: Visibilización y fortalecimiento del liderazgo femenino en el ámbito social.

Impacto: Promoción de modelos replicables de intervención social con enfoque de género en diferentes territorios.

Proyecto 5: Diplomado Internacional en Ponferrada, España

Objetivo: Fortalecer capacidades en moda circular mediante un diplomado internacional desarrollado en alianza con la UNED.

Población beneficiaria: 25 gestoras sociales (impacto indirecto: más de 200 mujeres).

Resultados e Indicadores (KPIs):

- 25 gestoras certificadas internacionalmente.
- Transferencia de conocimiento en economía circular.
- Impacto multiplicador en territorios.

Logro: Fortalecimiento de competencias en sostenibilidad e innovación en el sector moda.

Impacto: Implementación de prácticas sostenibles en los territorios y generación de oportunidades productivas basadas en economía circular.

Proyecto 6: Cocreación con Manuela Álvarez – Expo Cali 2025

Objetivo: Desarrollar una colección de moda basada en saberes ancestrales mediante la articulación entre artesanas y diseño de alto nivel.

Población beneficiaria: 8 artesanas de diferentes territorios.

Resultados e Indicadores (KPIs):

- 8 artesanas vinculadas al proceso.
- 1 colección desarrollada.
- Participación en evento de alto nivel (Expo Cali 2025).

Logro: Integración de técnicas tradicionales en la industria de la moda.

Impacto: Visibilización del talento artesanal colombiano y fortalecimiento de su participación en mercados de alto valor.

4. Resultados Globales de Gestión

- Más de **465 mujeres beneficiadas directamente.**
- Impacto indirecto superior a **200 mujeres adicionales.**
- Implementación de **infraestructura social en 4 municipios.**
- Fortalecimiento de capacidades en emprendimiento, innovación y sostenibilidad.
- Generación de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional.

5. Conclusiones

La gestión desarrollada por Asodamas de Colombia evidencia un avance significativo en la implementación de estrategias orientadas al empoderamiento económico de las mujeres, mediante la creación de espacios físicos, el fortalecimiento de capacidades y la articulación de actores estratégicos.

Los proyectos ejecutados reflejan un impacto positivo en los territorios, promoviendo la inclusión social, el desarrollo productivo y la sostenibilidad de las iniciativas lideradas por mujeres.

Asimismo, se destaca la consolidación de modelos replicables que permiten ampliar la cobertura y profundizar el impacto en futuras intervenciones.

Cordialmente,



Martha Alonso González
Directora Nacional Asodamas